



Feng Shui in der Business Welt

Ein immer beliebteres Konzept für mehr Produktivität

Das Umfeld, in dem man arbeitet, hat einen direkten Einfluss auf die Ergebnisse der getätigten Arbeit. So glauben manche, es sei normal nach einem Arbeitstag erschöpft zu sein. Das Gegenteil ist aber der Fall. Kurz gesagt, soll ein Betrieb Vitalität und Stabilität spenden. Mit Feng Shui lässt sich die Arbeitsqualität nachweisbar steigern. Das Resultat : Mehr Effizienz und Produktivität!

Der Ursprung von Feng Shui

Ursprünglich aus China stammend ist diese mehrere tausend Jahre alte Wissenschaft heute auf der ganzen Welt verbreitet. Ursprünglich in Kaiserhöfen von China kultiviert, wurde Feng Shui nach der kommunistischen Revolution von Mao Zedong¹ verboten. Viele Feng Shui-Schriften wurden vernichtet und die Praktizierenden wurden gezwungen, von der Lehre abzulassen. Durch die Repressionen im chinesischen Stammland wurden viele Meister der Feng Shui-Disziplinen dazu gezwungen, das Land zu verlassen. Durch die Flucht nach Hong Kong und auch Australien, kam die westliche Welt zum ersten mal mit dieser Wissenschaft in Kontakt. Zuerst belächelt, erregte diese Wissenschaft immer mehr die Aufmerksamkeit von westlichen Geschäftsleuten in Hong Kong. Durch die Übersetzung der Schriften, zuerst auf englisch und dann auf Deutsch, gelangte diese Lehre in den deutschsprachigen Raum und feierte einen großen Boom in den 90er Jahren.

Das Wort Feng Shui ist chinesisch und bedeutet übersetzt Wind und Wasser. Feng Shui stellt das Verhältnis zwischen Mensch und Natur im Mittelpunkt seiner Lehre und basiert auf einigen zentralen chinesischen Philosophien, wie beispielsweise das Yin und Yang-System². Diese Energielehre zeigt mögliche Massnahmen, die eingeleitet werden, um eine bessere Harmonie zum Umfeld herzustellen. Ein harmonischer Betrieb ist die Grundlage für gesundes Wachstum, Effizienz, gesunde Mitarbeiter und dadurch auch für mehr Gewinn.

In Malaysia, Singapur, Taiwan und Hongkong werden Neubauten (z. T. auch aufwendige Bauprojekte wie Hochbauten) oft nach den Regeln des klassischen Feng Shui gebaut. Auch in der westlichen Welt arbeiten immer mehr Firmen mit Feng Shui auch Schweizer Banken setzen für Ihre Um- und Neubauten immer öfter Feng Shui Berater ein. Obwohl diese jahrtausend alte Lehre aus China auf dem ersten Blick fremd vorkommen kann, ist sie ganz natürlich und kommt vielen Anwendern beim ersten Kontakt sehr oft vertraut vor.

Carole Ramuz Isler

GINKGO Feng Shui Consulting
Seeblickstrasse 17c
CH-8038 Zürich

Telefon +41 44 202 88 88
E-Mail: welcome@ginkgo-consulting.ch
Website: www.ginkgo-consulting.ch



Durch die korrekte Anordnung der Räume, die optimale Zusammensetzung von Farben, Formen und Materialien lässt sich die Raumqualität sofort steigern. Diese unsichtbare Energie (auch Qi³ genannt) ist auch in der westlichen Welt früher bekannt gewesen. Aber bereits schon die Kelten und auch viele andere Naturvölker haben ganz selbstverständlich mit den Energien der Erde und die des Kosmos zu Ihren Gunsten hin gearbeitet. So ist es nicht verwunderlich, dass viele bedeutungsvolle Gebäude auf den von den Kelten errichteten Kraftplätze errichtet wurden. So ist auch nachvollziehbar, dass Weltmächte oft an kraftvollen Orten Ihren Hauptsitz verlegen, um den Erfolg zu ermöglichen.

Wer beispielsweise im Buckingham Palace sitzt, hat einen anderen Bezug zu Macht, als jemand der in einem Grossraum Büro seinen Platz mit weiteren 150 Kollegen teilen muss. Durch die passende Umgebung werden die richtige Entscheidungen ermöglicht und der gewünschten Weg zum Ziel eingeleitet.

Von der Arbeitsplatzgestaltung bis zur Kreation von Logos

Menschen sind in der Regel feinfühlig und spüren sofort, ohne dass es ihnen bewusst ist, wo sie sich hingezogen fühlen und wo nicht. Auch auf der unsichtbaren Ebene nehmen Menschen Unstimmigkeit wahr und entscheiden sich instinktiv für das eine oder andere Angebot. Mit Feng Shui geht es darum, Firmen energetisch so aufzubauen, dass das Angebot die Nachfrage trifft, die Kundschaft sich angezogen fühlt, an den richtigen Ort gelangt und auch wiederkehrt.

Jede Firma besitzt eine eigene Ausstrahlung. Durch die Berechnung und Analyse, auf Grund der Feng Shui Lehre, lässt sich diese Ausstrahlung und die möglichen störenden Faktoren erkennen. Diese Erkenntnisse werden in einem Konzept zusammengefasst. Unterstützende Massnahmen werden eingeleitet. Vom eigentlichen Firmenauftritt, Corporate Design, Wahl des Standortes bis hin zur Arbeitsplatzgestaltung werden diese Erkenntnisse berücksichtigt.

Selbstverständlich ist die erste Voraussetzung für ein erfolgreiches Geschäft, das nötige Fach Know-How zu besitzen. Die besten Feng Shui Massnahmen werden nicht funktionieren, wenn dies nicht der Fall ist. Ein Geschäft, das sehr gut situiert ist und beispielsweise ein exklusives Angebot anbietet, wird vermutlich auch ohne Feng Shui Massnahmen funktionieren. Die Frage ist nur wie lange und mit welchem Aufwand.

In der heutigen Gesellschaft, die ständig dem Wettbewerbsdruck ausgesetzt ist, suchen vermehrt Unternehmer nach Möglichkeiten, Ihren Betrieb nachhaltig zu optimieren. So gelangte Feng Shui auch in der Schweiz in die Geschäftswelt. Feng Shui kann als ganzheitliches Konzept in der Firmenberatung verstanden werden. Durch die Analyse auf der sichtbaren Ebene (z.B. Arbeitsräume) und auch auf der unsichtbaren Ebene (z.B. Qi³) entsteht ein vollständiges Bild. Wie ein roter Faden können die Massnahmen durch den Betrieb gezogen werden, die nachhaltige Ergebnisse ermöglichen. Und die Ergebnisse sind sofort spürbar.

Feng Shui für alle Branchen und Grössen

Feng Shui eignet sich für jeden Betrieb. Es gibt jedoch branchenspezifische Regeln, die beachtet werden müssen. Im Zentrum dieser Überlegung steht immer der Zweck des Betriebes. Hat man mit einer Arztpraxis zu tun, so bekommt das Behandlungsbett besondere Aufmerksamkeit. Geht es um ein Hotel, setzt man die feinfühligkeit Stimmung und das Wohlbefinden der Gäste in den Vordergrund. Handelt es sich um ein Laden-Geschäft, ist die Platzierung der Kasse und der Eingang von grosser Bedeutung. Geht es um ein Coiffeur-Salon, so spielt die Platzierung der Spiegel eine wichtige Rolle. Bei der Bürogestaltung wird auf die Anordnung der Arbeitsplätze fokussiert. Ein besonderer Augenmerk bekommt der Chefsessel - so findet man übrigens auch heraus, wer tatsächlich das Sagen im Betrieb hat und die Firma leitet.



Es spielt keine Rolle, ob es sich um einen Journalisten handelt, der zu Hause ein bescheidenes „Home Office“ betreibt oder ein Unternehmer, der ein Betrieb mit 50, 1000 oder mehr Mitarbeiter führt. Sogar Grosskonzerne können Feng Shui einsetzen - machen sie übrigens vermehrt auch. Am effizientesten ist es, Feng Shui gleich beim Neubau zu berücksichtigen. So kann von Anfang an die korrekte Anordnung vorgenommen werden. Dadurch werden allfällige, spätere Korrekturen erspart. Sollte das Objekt bereits vorhanden sein, lässt sich auf Grund der Analyse berechnen, welche Massnahmen nötig sind, um den Betrieb zu mehr Erfolg zu verhelfen.

Die Regeln für ein erfolgreiches Geschäft

Als oberstes Gebot gilt es, den richtigen Standort auszuwählen. Einerseits muss die Platzierung des Gebäudes in der Umgebung berücksichtigt werden, andererseits muss der Standort zur Branche passen.

Zweitens muss die Einrichtung stimmen. Dabei werden sowohl Strukturen, Materialien und Farben beachtet, die im Verhältnis mit dem Zweck des Raumes und der Branche zusammenhängt. Die Wichtigkeit der korrekten Platzierung der Räume ist bei der Besetzung von Restaurant oder Laden gut verständlich. So ist es sehr verwunderlich, dass gewisse Restaurants (oder Läden) einfach leer bleiben, während andere, bei einem ähnlichen Angebot voll sind. Wieso ist das der Fall? Auf der rationalen Ebene lässt sich dieses Phänomen kaum erklären. Schaut man aber auf der energetische Ebene, so hat es meistens mit der Anordnung von Sitzplätze zu tun.

Auch die korrekte Anordnung von Arbeitsplätzen ist wichtig. Eine Umgebung, welche zum Beispiel ein konzentriertes Arbeiten nicht unterstützt, kann sehr teuer zu stehen kommen. Durch eine Vitalisierung des Arbeitsplatzes wird die Konzentration sofort gestärkt. Dazu gehört nicht nur die richtige Positionierung des Arbeitsplatzes, sondern auch die richtige Wahl des Arbeitstisches und ein gesundes natürliches Licht.

Name und Logo einer Firma sind wichtige Faktoren, die entscheidend zum Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmen beitragen. Warum? Sowohl Firmenname als auch Logos repräsentieren am stärksten nach aussen, was im Innern bewegt. Es ist sozusagen das Symbol, das Spiegelbild der Firma.

Mit den richtigen Prioritäten eingesetzt, bietet die Feng Shui Lehre eine wirkungsvolle Lösung zur nachhaltigen Geschäftsoptimierung. Das Resultat : positive Ergebnisse und Stabilität für das Geschäft.

Speed Up your Business mit Feng Shui

Das sind die 10 Regeln dazu :

1. Richtige Standortwahl
2. Grosszügige und vorteilhaft gestalteter Eingang - ist auch der erste Eindruck der Firma / Geschäftes
3. Korrekte Einrichtung und Anordnung der Räume
4. Arbeitsplatzgestaltung (Büro):
 - stabiler Rückhalt im Rücken (Wand, Sideboard, Schrank, Pflanze)
 - Blick zur Türe (wenn nicht möglich über ein Spiegel lösen)
 - nie mit dem Rücken zur Türe sitzen
 - Blick zum Fenster vermeiden (schwächt die Konzentration)
 - aufbauende Dekoration, Bilder und Farben einsetzen
 - Sitzplatz mindestens 1 m Abstand zum Fenster
 - nicht zwischen Türe und Fenster sitzen
 - auf dem Arbeitsplatz soll nur die aktuelle Arbeit liegen, alles andere gehört versorgt
 - Tageslichtlampe zu herkömmlichen Lampen vorziehen

Achtung: Keine Sparlampen einsetzen, da sie eine hohe Strahlung aussenden (Quecksilber) und übrigen für die Herstellung und Entsorgung sehr viel Energie benötigen

 - Glaswände vermeiden (Fenster die bis zum Boden gehen), da sie die Konzentration schwächen (auch die Psychologen haben herausgefunden, dass Mitarbeiter, die in hohen Gebäuden an Glaswänden sitzen, unter akuten Angstzuständen leiden, den unbewusst haben sie immer das Gefühl, ins Leere zustürzen)
5. Kraftvolles Firmenlogo, gestaltet wenn möglich nach der Fünf-Elemente-Lehre⁴

Carole Ramuz Isler

GINKGO Feng Shui Consulting
Seeblickstrasse 17c
CH-8038 Zürich

Telefon +41 44 202 88 88
E-Mail: welcome@ginkgo-consulting.ch
Website: www.ginkgo-consulting.ch

Glossar :

Mao Zedong¹ Am 1. Oktober 1949 proklamierte Mao Zedong die Volksrepublik China und errichtete einen kommunistischen Staat. Während fast 30 Jahre bestimmte er die Geschichte vom Land. Während seiner Herrschaft starben Millionen Menschen an den Folgen politischer Kampagnen, diktatorischer Machtausübung und verfehlter Wirtschaftspolitik.

Yin und Yang² : Diese zwei Begriffe aus der chinesischen Philosophie sind Gegensätze, die sich ergänzen und nie bekämpfen. So ist Yang das männliche, aktive, zeugende, schöpferische, lichte Prinzip, Yin das weibliche, passive, empfangende, hingebende, verhüllende. Beide sind Gegenstücke, die sich ergänzen, nicht Gegensätze, die sich bekämpfen.

Qi³ : Der chinesische Begriff **Qi**, gleichbedeutend mit **Ch'i** bedeutet Energie, Atem oder Fluidum. Darüber hinaus ist die Vorstellung vom Qi die ideelle Grundlage der traditionellen chinesischen Medizin.

Die Fünf-Elemente-Lehre⁴ untersucht die Gesetzmäßigkeiten, nach denen dynamische Prozesse (Wandlungen) im Bereich des Lebendigen ablaufen, betont also Werden, Wandlung und Vergehen. In der griechischen Philosophie wurde ein ähnlicher Ansatz insbesondere von Heraklit verfolgt: „panta rhei“.

Fragen



Carole Ramuz Isler,
Inhaberin der Firma
Ginkgo Feng Shui
Consulting in Zürich.

Sie unterstützt mit
Ihrer Beratung
Firmen
und Privathaushalte
in Ihrer Entwicklung
und Wohlbefinden

Ginkgo Feng Shui Consulting
Seeblickstrasse 17c
CH-8038 Zürich

Tel 044 202 88 88
E-Mail : welcome@ginkgo-consulting.ch
Website : www.ginkgo-consulting.ch

Abendvortrag

„Speed up your business mit
Feng Shui“

Die Autorin veranstaltet am **21. Juni 2007** im Hotel Widder in **Zürich** einen Abendvortrag zum Thema Business Feng Shui .

Anmeldung und detaillierte
Informationen über :
www.ginkgo-consulting.ch

Carole Ramuz Isler

GINKGO Feng Shui Consulting
Seeblickstrasse 17c
CH-8038 Zürich

Telefon +41 44 202 88 88
E-Mail: welcome@ginkgo-consulting.ch
Website: www.ginkgo-consulting.ch

Eine Kommunikationsagentur mit Sitz in Zürich ist auf Grund seine Expansionspläne neu in ein Fabrik Gebäude im Rohbau eingezogen.

Im Mittelpunkt des Konzeptes stand die Vitalisierung der Arbeitsplätze und die eigentliche Anordnung der Räume. Zudem musste Platz für Kreativität geschaffen werden. Es wurde auf ein einzigartiges und Branchen spezifisches Umfeld Wert gelegt. Weiter wurden die Expansionspläne der Agentur mit unterstützenden Massnahmen gezielt berücksichtigt. Für den Umbau wurde eng mit dem beauftragten Architekt gearbeitet.



Der erste Eindruck zählt. Der Eingang soll einladen sein und der Besuch willkommen heißen.



Runde Tische fördern die Kommunikation. Eckige Tische unterstützen Strukturen und klare Linien.



Ein optimaler Arbeitsplatz bietet Stabilität im Rücken und Weitblick